

ショップカード、分析、VOOM、LINE広告等が出来るようになっていきます。

お友だち数154名、ブロック数1名、50歳以上100%、女性81.3%、男性18.7%、北海道96.0%(148人)、4月17日配信の開封率90.79%になっています。北海道統括支部の約34.0%の人がLINEお友だち登録をしている状況になっています。(23年4月19日現在)



LINEの画面

各クラブ、統括支部、S協の情報を中心に22年8月に立上げ以来33回(23年4月19日現在)発信しています。事前に発信内容を作成し、発信日時を指定して発信する事も可能です。

各クラブ、統括支部、S協の情報を中心に22年8月に立上げ以来24回(23年2月15日現在)発信しています。事前に発信内容を作成し、発信日時を指定して発信する事も可能です。

下記が最新6回の発信内容です。

発信日	配信人数	内 容
3月13日(月)	149	サッポロ・ウエスタン・スターズ創立35周年パーティー案内
3月20日(月)	150	北海道統括支部の23年度S協登録の推移情報
3月27日(月)	150	支部役員会議事録、支部幹事会開催案内の発信
4月3日(月)	150	第62回全日本スクエアダンスコンベンションin博多について①
4月10日(月)	152	第62回全日本スクエアダンスコンベンションin博多について②
4月17日(月)	152	北海道統括支部幹事会について 写真等

「お友だち」の登録は、支部ニュースでのPR、各クラブへの訪問時に各個人に総当たりで実施しています。さらに支部のパーティー、研修会等で「お友だち」登録を進めていきたいと思っています。

北海道統括支部では2か月に1回、年6回の支部ニュースを発行させて頂いていますが、これだけでは伝えられない情報をタイムリーに発信できる事が大きなメリットだと思っています。LINEは利用率も70代でも80%を超える利用率があり、スマートフォンで手軽に発信を確認できる事が、もう一つのメリットだと思っています。

私の個人的意見ではありますが、ホームページが各統括支部にあるように、LINEも各統括支部単位で、より地域に密着した情報発信が出来るようになれば、これからの新しいコミュニケーション一つの手段になるのではないかと考えています。

課題として6月より、無料の公式LINEはチャットが中心になり、配信が1か月現状の1000通から200通に変更になります。200人のお友だちに月1回の発信しか出来なくなってしまうです。

無料の範囲で続けるのか、月5000円で5000通までの有料に変更するのかを5月までに支部として判断したいと思っています。(広報委員 廣中 敦)

北海道統括支部公式LINEの活用

～北海道～

広報委員会のメディアミックスの中で北海道統括支部公式LINEを立ち上げ運用しています。

現状の日本国内月間ユーザー数はLINEで9,200万(2022年3月末時点)、YouTubeで(18歳以上の月間YouTube利用者数)7,000万人(2022年10月)、Facebookで2,600万(2019年7月)になっていて、LINEは日本で一番多いユーザー数になっています。10～50代の利用率は90%を超えています。学校等の連絡網もLINEで発信されているのが現状ですし、スクエアダンスクラブの連絡網がグループLINEのところも増えています。

北海道統括支部公式LINEは「LINE公式アカウント」としてLINE株式会社の審査を受けてLINE for Businessで、お店などで使用しているLINEと機能は同じで、メッセージ発信だけでなく、チャット、クーポン、